STRATÉGiES
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

«Après "L'Odyssée", qui raconte les grandes étapes de l'histoire de Cartier, il s'agissait avec "Shape your time" [sorti en octobre 2014 en versions 1min30s et 4min] *de donner une interprétation neuve à l'horlogerie masculine»,* indique Bruno Aveillan, qui veut témoigner de sa collaboration fructueuse avec Sébastien Vacherot, directeur de la création de Publicis 133, décédé l'an passé, et lui dédier ce trophée. *«Ce film onirique célèbre la part d'immatériel que représente l'achat d'un objet de luxe»,* ajoute Charles George-Picot, président de Publicis 133.